

Plano de Negócios – América do Sul Online

Qual a situação do Mercado?

México

Mercado: \$6,3B

Métodos de Pagamento:

- ToditoCash,
- Ukash,
- Spei,
- Oxxo

Concorrentes:

- Strendus,
- Caliente,
- Mexbet



Interesse:

- Alto
- Médio
- Baixo

Brasil

Mercado: \$4,1B

Métodos de Pagamento:

- Pix,
- PicPay,
- Boleto

Concorrentes:

- Pixbet,
- Betsul,
- Marjo

Mercado Online de América do Sul

Métodos de Pagamento:

- Paysafe,
- Neteller,
- AstroPay,
- Ecopayz

Concorrentes:

- Bet365,
- Sportsbet,
- Codere,
- Betsson

O Mercado Principal deste Plano de Negócios é o Brasil! Temos o conhecimento, a presença, e a língua. Precisamos de um alicerce FORTE no Brasil para depois nos focarmos em operações de Expansão em América do Sul.

Qual a situação do Mercado?

Perú

Mercado: \$1,4B

Métodos de Pagamento:

- YAPE,
- Monetta,
- MercadoPago

Concorrentes:

- TeApuesto,
- Inkabet,
- Chaskibet

Equador

Mercado: \$0,5B

Métodos de Pagamento:

- YAPE,
- Monetta,
- MercadoPago

Concorrentes:

- Latribet,
- Inkabet,
- Chaskibet



Interesse:

- Alto
- Médio
- Baixo

Chile

Mercado: \$1,8B

Métodos de Pagamento:

- DolarDolar,
- PuntoPagos,
- DineroMail,
- Monetta,
- MercadoPago

Concorrentes:

- TeApuesto,
- Inkabet,
- Chaskibet

Mercado Online de América do Sul

Métodos de Pagamento:

- Paysafe,
- Neteller,
- AstroPay,
- Ecopayz

Concorrentes:

- Bet365,
- Sportsbet,
- Codere,
- Betsson

Qual a situação do Mercado?



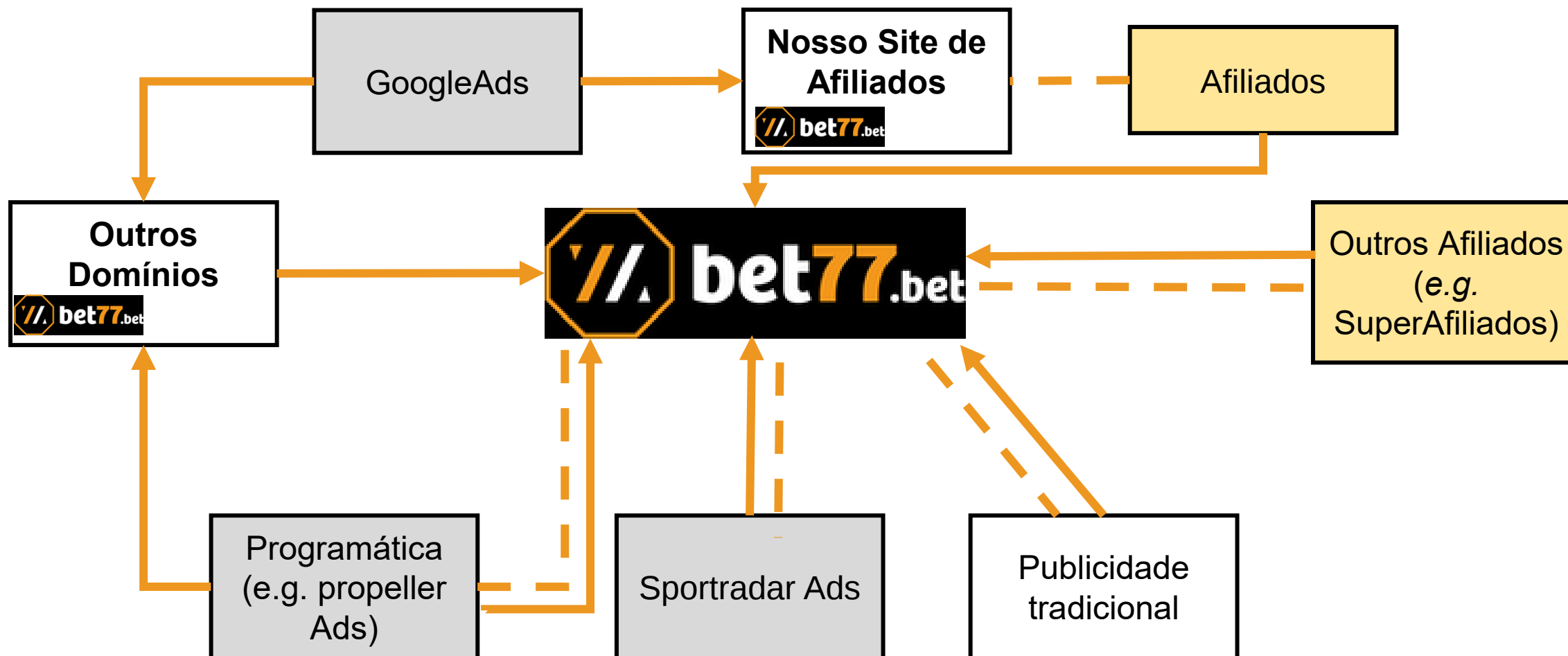
Como penetrar o mercado?

Devido à nossa presença e conhecimento temos de focar em reforçar a nossa presença no mercado Brasileiro. Existem três canais principais de marketing para penetrar o mercado:

- **Afiliados:** Parceiros do nosso negócio que têm como função promover a marca. Acordos são estabelecidos diretamente com os **promotores**, ou através de **intermediários**. É necessário partilhar conteúdo, condições promocionais, e uma forma de se fazer o “tracking” das promoções ou da atividade.
- **Programática:** É possível promover a marca Bet77.bet através de **plataformas de programática**, que colocam o nosso conteúdo promocional em vários sites para trazer tráfego para o site. Estas plataformas são semelhantes ao GoogleAds.
- **Domínio/SEO:** Através de um bom portfolio de domínios online e com um gerenciamento eficiente de SEO é possível **aumentar o tráfego orgânico e direto do site**.

Como penetrar o mercado?

Tráfico →
Parceria - - -



Afiliados

Um afiliado é parceiro que possa promover a nossa marca. Através da plataforma da BetConstruct conseguimos fazer o registro, partilha de conteúdo e “tracking” da performance de cada afiliado. Detalhamos em baixo os diferentes passos para esta estratégia:

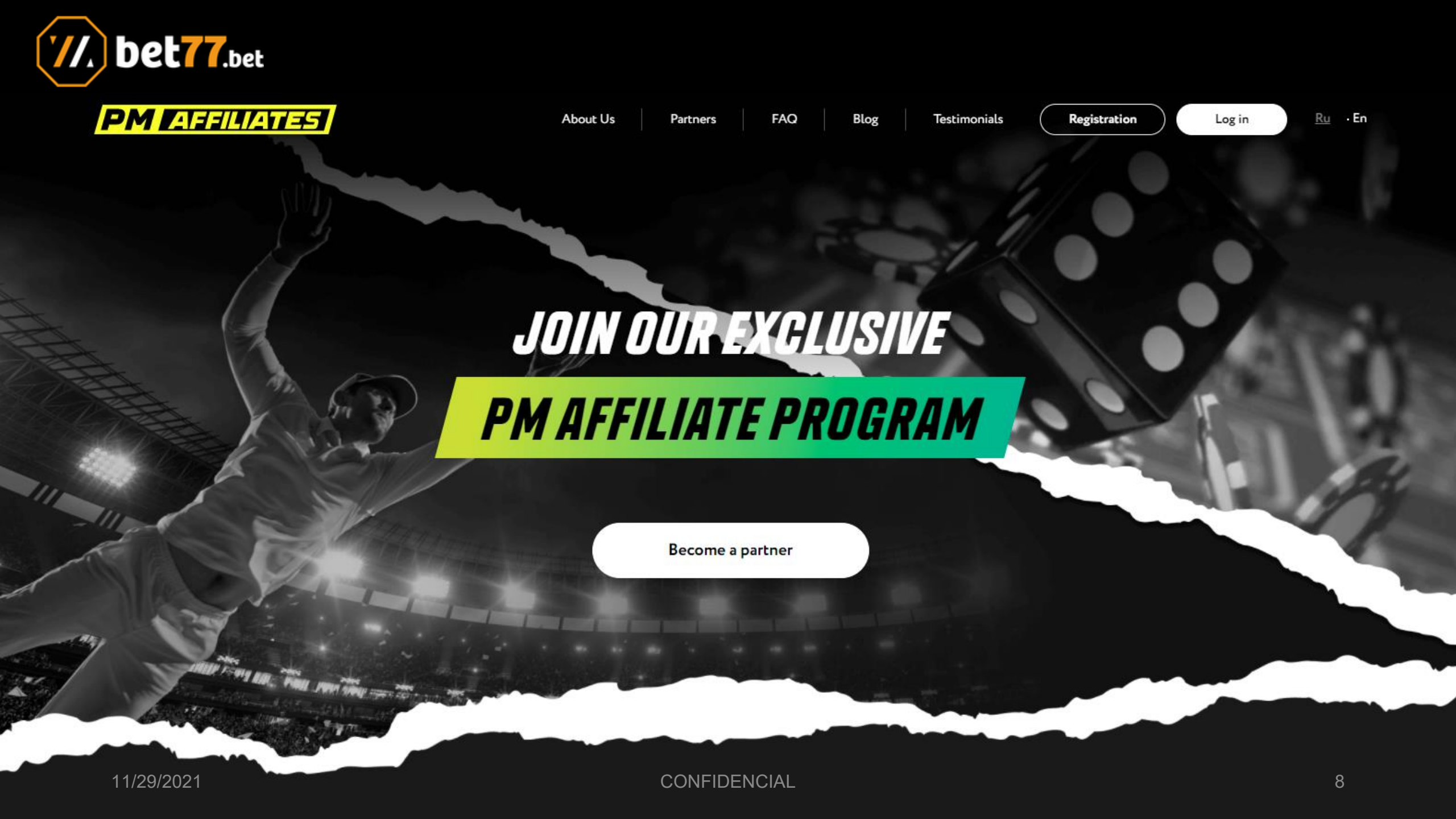
- **Passo 1 – Criar uma (ou várias) páginas de captação de afiliados** (ver exemplos em baixo).
- **Passo 2 - Captar Afiliados:** Através de GoogleAds, ou outra programática podemos atrair tráfego para estes domínios ou estabelecer parcerias com personalidades do Brasil (e.g. Nilsinho, Luka Pume, etc.);
- **Passo 3 - Registrar os Afiliados:** Através da plataforma da BetConstruct, registar os afiliados para seguir as estatísticas e definir os comerciais para cada. A plataforma permite também ter sub-afiliados, uma espécie de MLM.
- **Passo 4 - Criar Promoções:** definir quais as melhores promoções que cada afiliado pode oferecer utilizando as melhores promoções a nível internacional.
- **Passo 5 - Criar Relatórios:** de forma a valorizar cada afiliado e pagar consoante a sua performance.

Estrutura comercial:

- CPM;
- CPC;
- Partilha do Lucro.

Em baixo, dois exemplos de páginas de afiliados:

- Parimatch;

The background of the slide is a collage. On the left, a baseball player in a white uniform is shown in mid-air, reaching up. On the right, a large, dark die is shown with several white dots. The background is dark and textured, with a white torn-paper effect separating the top navigation area from the main content area.

JOIN OUR EXCLUSIVE PM AFFILIATE PROGRAM

Become a partner

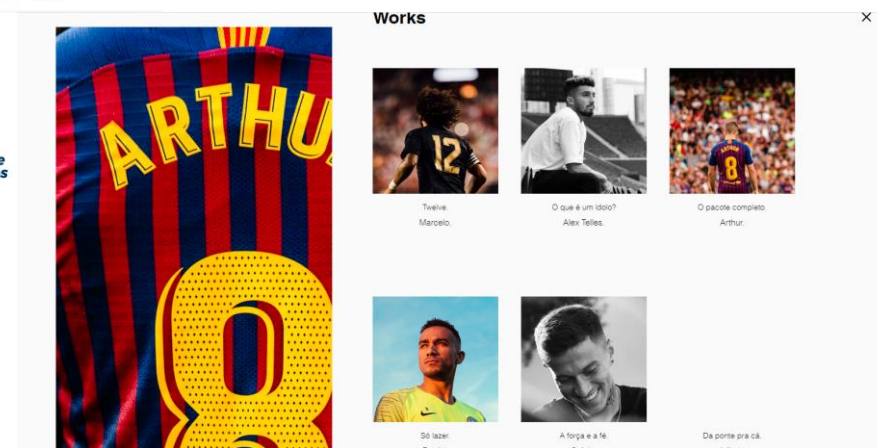
Ganhe dinheiro com sua rede de contatos

O Programa de Afiliados Casa de Apostas permite que você e/ou sua empresa ganhe comissões sobre as receitas de clientes que jogarem no CasadeApostas.com através do seu código promocional.

[Participe](#)

Afiliações Externas

Afiliações Brasileiras: Afiliações específicas do Mercado Brasileiro que conseguem chegar a vários canais que outros estrangeiros não chegam. Podemos também tentar fechar acordo com afiliados especializados na América Latina. Alguns exemplos dessas marcas: SuperAfiliações, Afiliações Brasil, ou MibelaMedia.



Estrutura comercial:

- CPM;
- Partilha do Lucro;
- Sistema Híbrido CPM+Partilha de lucro

Programática

Sistemas ou parcerias que colocam a rodar publicidade que funcionam como GoogleAds mas especializado em Apostas. Deixo aqui as melhores soluções do Mercado (por ordem de preferência):

- **Sportradar Ads:** Têm uma plataforma de programática especializada em Apostas Esportivas. O custo varia em média entre EUR0,25 a EUR0,7 CPM e toda a publicidade é feita à medida.
- **Direto à fonte (e.g. UOL):** Ir diretamente aos sites mais famosos do Brasil e desenhar um acordo direto com eles – os custos não significam que sejam menores que os dos grandes distribuidores como a Sportradar (devido ao volume de negócio gerado);
- **LivePlay ou 1Sport:** Distribuidores de publicidade (que muitas vezes utilizam a Sportradar). Podem conseguir vender publicidade por serem mais rápidos a fechar o acordo e lançar as promoções.
- **Outra Programática (não GoogleAds):** Propeller Ads, Evadav, PopAds, TrafficJunky.

Estrutura comercial:

- CPM;
- CPC;
- (muito raramente: Partilha do Lucro.)

SEO/Domain

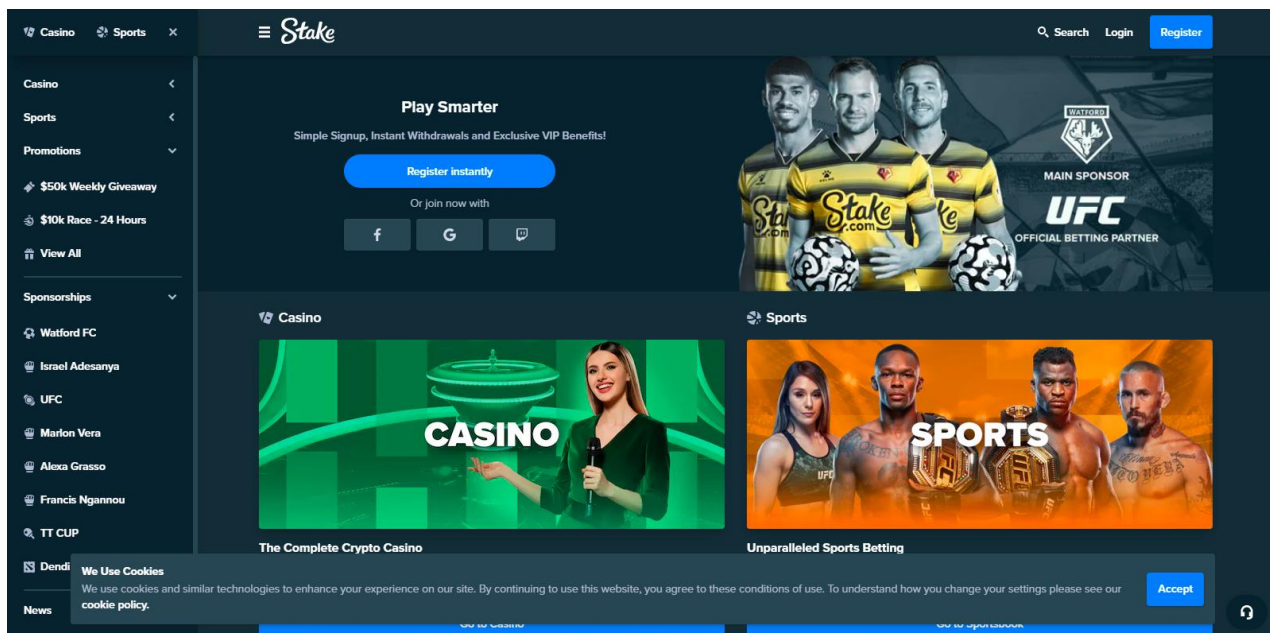
Criar Landing Pages sugestivas com SEO (adaptado aos *crawlers* do Google) para captar tráfego para o site (direta ou indiretamente).

Estas Landing Pages podem ter conteúdo como Bônus ou dicas, etc. ou até streaming de jogos de futebol e daí puxar para o site, com publicidade. Detalhamos em baixo os diferentes passos para esta estratégia:

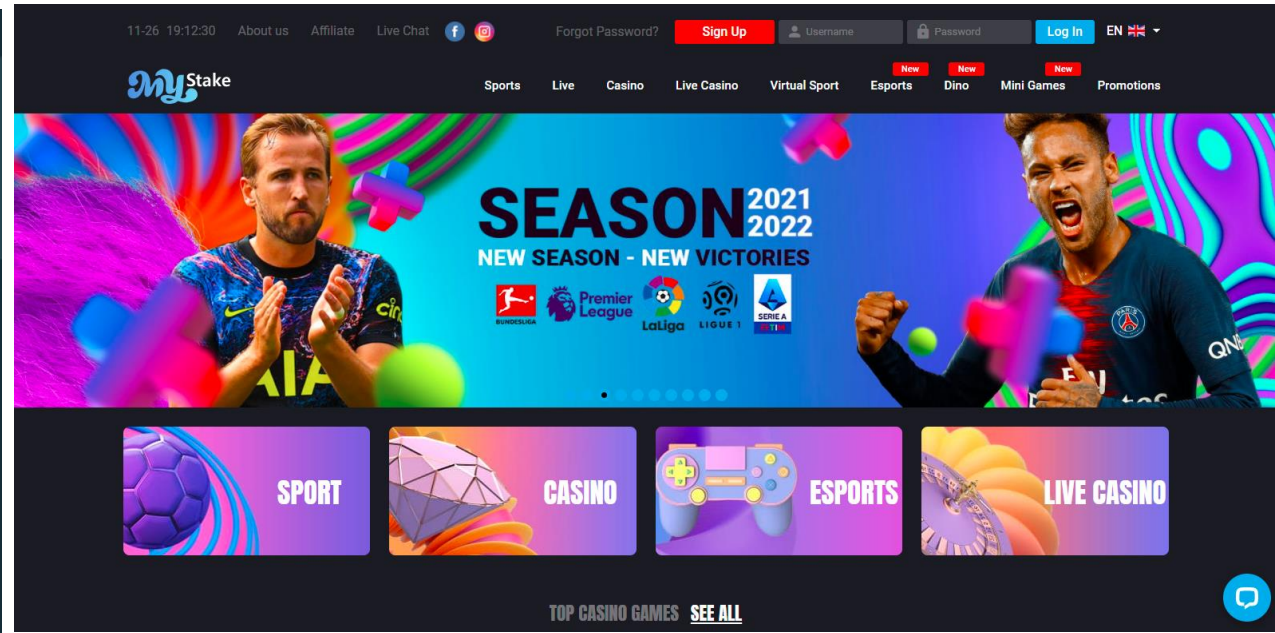
- **Passo 1 – Melhorar o SEO da página Bet77.bet:** com um técnico especializado e/ou através de ferramentas especializadas (Semrush);
- **Passo 2 – Adquirir domínios semelhantes à marca Bet77.bet:** Para mitigar o risco da marca ser “redirecionada” com domínios semelhantes ao da marca, é preciso dar o primeiro passo e adquirir domínios como bet77br.com entre outros;
- **Passo 3 – Redirecionar os domínios adquiridos ou criar Landing Page:** Ao redirecionarmos as marcas para o domínio asseguramos esse tráfego orgânico, e com um bom SEO para todas as páginas fazendo um target a “Apostas no Brasil” conseguimos impulsionar o tráfego orgânico.
- **Passo 4 – Aplicar a mesma estratégia a outros domínios de casas de apostas no Brasil:** Um dado muito importante para percebermos esta vantagem: **60% a 80% do tráfego das casas de apostas no Brasil é orgânico!** Isto significa que o pessoal pesquisa no google a casa de aposta antes de entrar - se os nossos domínios estiverem a aparecer primeiro, teremos uma maior captação de tráfego.

Nota: Criar outras marcas baseadas em métodos de pagamento ou domínios sugestivos

Exemplo de um Domínio “semelhantes”



Marca **Stake.com** - a maior marca com métodos de pagamento Crypto – fazem BRL53,6M de lucro apostado por mês



Marca **MyStake.com** - Uma marca imitação da Stake.com que atrai tráfego da stake.com apenas porque tem um domínio e layout semelhante (logo cursivo, nome semelhante, e cores escuras)

Estratégia para Domínios

Continuar a aquisição de domínios sugestivos para que os motores de busca mostrem sempre a Bet77.bet

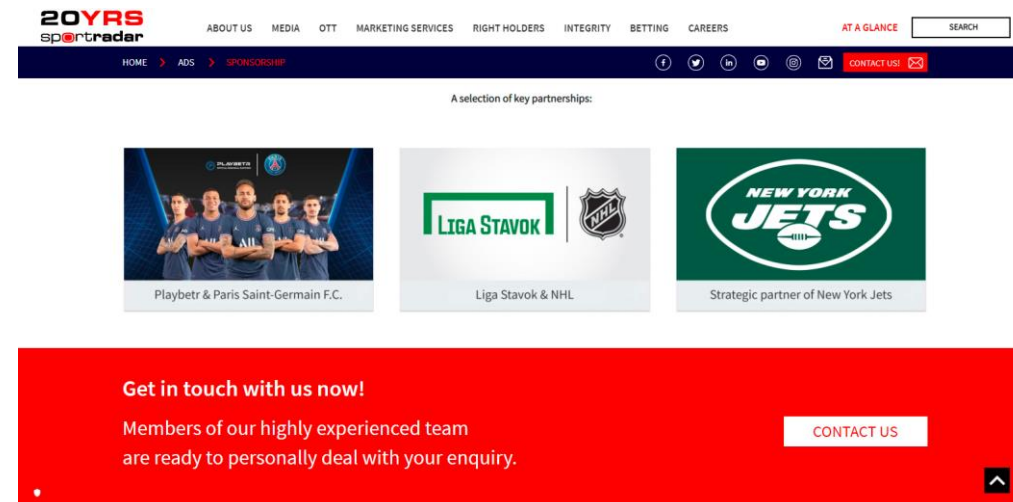
Domínio	Posição:	Objectivo:	Tráfego Gerado:	Semelhante a:
pixbetgold.com	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática	
pixbetvip.com	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática	
pixbet.vip	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
pagbrasilbet.com	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
zellobet.com	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
zello.bet	Adquirido	Redirecionamento de website, blog com SEO, Landinpage redirecionando para Bet77.bet	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
timaobet.bet	Adquirido	Redirecionar para bet77.com (proteger o domínio)	-	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
picpaybet.com	Adquirido	Potencial de nova marca, blog	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
picpay.com	Adquirido	Potencial de nova marca, blog	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
picpayvip.net	Adquirido	Potencial de nova marca, blog	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
picpayvip.com	Adquirido	Potencial de nova marca, blog	SEO; Programática; Google Ads	Oddspedia, Site de Apostas, Academia de Apostas
bet77.app	Adquirido	Redirecionar para bet77.com (proteger o domínio)	-	
esportenet.app	Adquirido	Redirecionar para bet77.com (proteger o domínio)	-	
bet77.com.br	Adquirir	Redirecionar para bet77.com (proteger o domínio)	-	
Bet77br.com	Adquirir	Redirecionar para bet77.com (proteger o domínio)	-	
pixscores.com	Adquirir	Websites de Scores/pontuação do Brasil	SEO; Programática; Google Ads	365Scores, placar365, sofascore
bet77scores.com	Adquirir	Websites de Scores/pontuação do Brasil	SEO; Programática; Google Ads	365Scores, placar365, sofascore
bet77score.com	Adquirir	Websites de Scores/pontuação do Brasil	SEO; Programática; Google Ads	365Scores, placar365, sofascore

Publicidade tradicional

O marketing tradicional é muito forte no Brasil – a “garra” aos clubes estaduais e o impacto dos influencers locais são motores de divulgação de várias marcas.

É importante trabalhar para se fechar parcerias com clubes locais, celebridades, influencers.

Poderá ser relevante fechar acordos diretamente através de empresas como a Wolff ou a Sportradar.



Promoção + Bônus + Jackpot

É preciso definir várias Promoções recorrentes, específicas para competições, por influenciador, e por tipo de jogo. O ponto principal aqui é criar promoções, rever semanalmente e incluir sempre um rollover.

Alguns exemplos:

- **Bônus de Boas-vindas:** Oferecemos o DOBRO do que depositar! (rollover de 30);
- **Spins Grátis Casino:** Por cada BRL200 depositados, recebe BRL50 de Spins Grátis (rollover de 15x);
- **Aposte na Champions e ganhe um bilhete para a Champions!** (utilizar um ranking de apostado de jogadores);
- **O Fla dá aposta grátis.** Aposte no Flamengo e receba um aposta grátis (rollover de 30).
- Oferta de **Jackpot.** A Betconstruct oferece uma opção de Jackpot para Apostas Esportivas e Cassino – temos de oferecer isso.

Jogos Famosos no Brasil a promover:

- Caça-Níquel Halloween da VibraGaming;
- Lighting roulette da Evolution

O **rollover** é o número de vezes que o montante de bônus deve ser apostado antes de poder ser retirado/levantado pelo Jogador. Deixo em baixo um excerto de uma site internacional para verem o valor normal de rollover:

23. Salvo indicação em contrário na oferta promocional, os Bônus (incluindo ganhos provenientes de Spins Grátis) concedidos com um depósito têm um requisito de aposta de trinta (30) vezes o seu montante antes de poder ser levantado. Se um Bônus foi concedido de forma grátis (sem que tivesse origem num depósito), esta terá um requisito de aposta de sessenta (60) vezes

Custos de Publicidade e Marketing

EUR to BRL: 6.3

FTD (BRL): 50

Margem (média de mercado): 8%

Valores: Certos Aproximados

Canais de Marketing	Primeiro mês	Mês (BRL)	Forma comercial	Impressões esperadas	Custo (EUR)	CPM (EUR)	Taxas de conversão	No. FTD
Afiliações								
Super Afiliações	31 550	9 465	25% rev share + CPA	1 875 000	1 500	0.80	1.0%	18 750
OClubeFootball	-	3 155	CPA/publicações	833 333	500	0.60	0.25%	2 083
Instagrammers/youtubers	-	2 500	Publicações	660 328	396	0.60	0.25%	1 651
Programática								
SR Ads	-	12 620	CPM (pode ser rev. share e CPC)	2 000 000	2 000	1.00	2.0%	40 000
SR Ads - SofaScore	-	12 620	CPM (pode ser rev. share e CPC)	2 051 282	2 000	0.98	2.0%	41 026
UOL	-	6 310	CPM (pode ser rev. share e CPC)	1 250 000	1 000	0.80	1.25%	15 625
Outros	-	6 310	CPM (pode ser rev. share e CPC)	1 428 571	1 000	0.70	0.8%	10 714
Domínio/SEO								
Profissional de SEO	-	15 000	Salário ou outsourcing	-	2 377	-	-	-
Criação de conteúdo	-	7 000	Salário ou outsourcing (para escrita de artigos de blog)	-	1 109	-	-	-
Aquisições de domínios	2 700	550	Aquisição através da GoDaddy	-	87	-	-	-
Total	34 250	75 530		10 098 514	11 970	0.78	1.07%	129 849

Total FTD (BRL): 6 492 454

Total de GGR (BRL): 519 396

Estimativa com base em números médios para conversões e CPM de marcas estabelecidas [não marcas em construção]. O retorno pode surgir 3 a 6 meses depois.